

### Offre(s) d'emploi

```
/**/ .js .annonce .contenu, .js .annonce .cartouche, .annonce .annonce-bottom{ display:none; } .annonce-bottom{
text-align:center; float:left; clear:both; width:100%; display:none; } .ouvert .annonce-bottom{ display:block; } .closer{
cursor:pointer; }/**/ /**/ .clearfix:after { content:" "; display:block; clear:both; }/**/ /**/ main#page div.contenu
div.annonce{ width:100%; margin:10px auto; font: 400 1em Verdana, Arial !important; } .annonce .titre{ font-size:15px;
font-weight:bold; color:#FFF; background-color:#c1002a; border-radius:8px; padding:0 12px; } .annonce .cartouche {
float:right; width:31%; margin:20px; } .annonce .cartouche-box{ border:1px solid #c1002a; border-radius:8px; } .annonce
.cartouche-box h4{ text-align:center; border-bottom:1px solid #c1002a; color:#c1002a; font-weight:bold; } .annonce
.cartouche-box ul{ margin-left:16px; } div.annonce-accordeon .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit.gif") 0 7px no-repeat; border:0; border-radius:0; color:#555;
padding-left:20px; } body div.annonce-accordeon .titre:hover{ text-decoration:underline; } body div.ouvert { border:1px
solid #333; border-radius:6px; } body div.ouvert .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit-vers-bas.gif") 0 7px no-repeat; } div.annonce-accordeon
.contenu{ padding-left:20px; }/* .clearfix:after { content: "."; display: block; clear: both; visibility: hidden; line-height: 0;
height: 0; } .clearfix { display: inline-block; }html[xmllns] .clearfix { display: block; } * html .clearfix { height: 1%; } */ foot
#pied_page .plan-site .plan-site__1_item, footer #pied_page #info__pied_page { width:32% !important; }/**/
```

### RESPONSABLE QUALITÉ / AGROALIMENTAIRE

Vous souhaitez rejoindre un acteur de référence dans le négoce agroalimentaire avec l'Italie, une société spécialisée dans le commerce international de produits alimentaires frais (principalement fromages) avec une clientèle répartie entre la GMS Italienne et des grossistes en Italie, Suisse et Slovénie ?

La parfaite connaissance du marché et son équipe commerciale sur place sont les facteurs clés de son succès. La société s'appelle DISALP.

Pour faire face à sa croissance, la société doit développer une démarche qualité structurée et dans ce cadre cherche à recruter :

Un(e) Responsable Qualité (H/F)

Directement rattaché au Directeur d'Exploitation, le (a) Responsable Qualité en liaison avec les autres services de l'entreprise (commercial, achats et marketing) sera en charge du développement de la politique qualité de l'entreprise. Il s'agit d'une création de poste.

Le (a) candidat (e) mettra en place et suivra l'ensemble des procédures qualité dédiées à chaque service afin de garantir le maintien, l'obtention ou le renouvellement des certifications. Le candidat partira de la démarche de qualité HACCP déjà en place et installera les conditions pour mettre en place les normes IFS ou ISO.

De formation en Management de la qualité, il ou elle bénéficiera d'une

### Emploi

**Date de publication** :08/12/2018

**Fonction** :Connexes production (achat, qualité, logistique, hygiène, sécurité...)

**Localisation** : Rhône-Alpes (ANNECY)

**Expérience** :Confirmé

expérience en gestion qualité dans le secteur alimentaire.

Structuré et méthodique, fiable, polyvalent du fait d'un travail en équipe dans une structure à taille humaine, le candidat devra être curieux et doté d'une belle ouverture d'esprit et d'un très bon relationnel. Il devra être rompu aux réflexes et aux méthodes spécifiques liés à l'univers de la qualité.

La pratique courante de l'Italien est impérative. Un bon niveau d'anglais est exigé.

Rémunération annuelle brute : 30K€. Avantages : PEE + Mutuelle + Tickets restaurant. Contrat en CDI.

Intéressé ? Contactez Fabien LACROIX , 0665417518 ou envoyez votre dossier de candidature sur [lacroix@abcys.fr](mailto:lacroix@abcys.fr)

[lacroix@abcys.fr](mailto:lacroix@abcys.fr)

[Voir le site](#)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

[Professeur.e associé.e en Arts et Métiers de Bouche / Restauration collective](#)

## Offre(s) de stage

```
/**/ .js .annonce .contenu, .js .annonce .cartouche, .annonce .annonce-bottom{ display:none; } .annonce-bottom{
text-align:center; float:left; clear:both; width:100%; display:none; } .ouvert .annonce-bottom{ display:block; } .closer{
cursor:pointer; }/**/ /**/ .clearfix:after { content:" "; display:block; clear:both; }/**/ /**/ main#page div.contenu
div.annonce{ width:100%; margin:10px auto; font: 400 1em Verdana, Arial !important; } .annonce .titre{ font-size:15px;
font-weight:bold; color:#FFF; background-color:#c1002a; border-radius:8px; padding:0 12px; } .annonce .cartouche {
float:right; width:31%; margin:20px; } .annonce .cartouche-box{ border:1px solid #c1002a; border-radius:8px; } .annonce
.cartouche-box h4{ text-align:center; border-bottom:1px solid #c1002a; color:#c1002a; font-weight:bold; } .annonce
.cartouche-box ul{ margin-left:16px; } div.annonce-accordeon .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit.gif") 0 7px no-repeat; border:0; border-radius:0; color:#555;
padding-left:20px; } body div.annonce-accordeon .titre:hover{ text-decoration:underline; } body div.ouvert { border:1px
solid #333; border-radius:6px; } body div.ouvert .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit-vers-bas.gif") 0 7px no-repeat; } div.annonce-accordeon
.contenu{ padding-left:20px; }/* .clearfix:after { content: "."; display: block; clear: both; visibility: hidden; line-height: 0;
height: 0; } .clearfix { display: inline-block; } html[xmlns] .clearfix { display: block; } * html .clearfix { height: 1%; } */ footer
#pied_page .plan-site .plan-site__1_item, footer #pied_page #info__pied_page { width:32% !important; } /**
```

## ASSISTANT CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL

Le Groupe SODIAAL :

CANDIA, ENTREMONT, RICHESMONTS, VIVA, REGILAIT, COEUR DE LION, LE RUSTIQUE, CANDY'UP, YOPLAIT... Des produits VACHEment aLAITchants !

Depuis plus de 50 ans, nous faisons partie de la vie de millions de consommateurs en France et dans le monde.... et éventuellement de la

Stage

**Date de publication :** 03/12/2018

**Fonction :** Marketing, Commercial, Vente

**Localisation :** Ile-de-France (Paris 9ème)

**Expérience :** Débutant accepté

vôtre. Spécialisés dans les produits laitiers, nous fournissons au quotidien des aliments essentiels à la santé et au bien-être de tous : fromages, lait de consommation, crème, beurre, poudres & ingrédients laitiers, yaourts, produits surgelés...

Le groupe dégage un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, emploie 9 500 salariés et possède 74 sites industriels en France et en Europe.

Notre Mission ? Valoriser au mieux le lait de nos producteurs français afin de servir nos clients en produits de qualité.

Notre Ambition ? Poursuivre notre développement en France et à l'International.

Notre Force ? Être une communauté de producteurs et salariés, liés par un objectif partagé de croissance durable.

Notre culture d'entreprise ? Travailler ensemble pour aller plus loin.

Mission :

Intégrée à la direction Marketing International (Asie, Afrique, Moyen Orient, US) et placée sous la responsabilité du Directeur Marketing International, vous intégrez un département en pleine évolution et participez au développement international du groupe.

Vos missions :

Vous participerez au développement d'innovations pour nos marchés à l'international (idéation, recette, échange avec la R&D, packaging, test etc ..)

Vous participerez au développement de la stratégie digitale (Site Web, alimentation des réseaux sociaux ..)

Vous développerez les outils d'aide à la vente (argumentaires, création de recettes, développement de vidéos, rédaction d'articles etc ..)

Vous réaliserez des études de marchés/panels sur nos différentes catégories (Lait/beurre/crème/Fromage) et les différentes zones géographiques (Asie, MO, Afrique, US), mais aussi la mise en place et l'analyse de plateformes digitales

Vous participerez à l'organisation de salons majeurs en Asie et au Moyen-Orient (Création & architecture du stand, développement des outils, coordination, organisation, logistique, contact avec les prestataires, avec les clients etc ..)

Vous développerez les goodies pour l'international (Brief, budget, conception, choix du prestataire etc ..)

Profil :

De formation supérieure (ESC, IAE, IEP...) avec une spécialisation marketing, vous êtes à la recherche d'un stage de 6 mois (césure ou fin d'études). Vous avez une première expérience réussie au sein d'un service marketing (études marketing)

Vous êtes autonome, curieux, dynamique et avez de bonnes compétences analytiques.

Vous êtes force de proposition, organisé et vous avez un bon relationnel.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais.

Vous souhaitez vous investir dans un projet stratégique ? Vous êtes motivé(e) ? Déterminé(e) ? Alors rejoignez-nous et participez au développement International de la 1ère coopérative laitière française.

Salaire : 1000€ brut par mois

Avantage : tickets restaurants et remboursement à 50% de la carte Navigo.

Disponible immédiatement et pendant 6 mois à temps complet.

Les candidats peuvent envoyer LM + CV par mail sous référence DDICCOORD18 à : drh.recrut@sodiaal.fr

Envoyer un lien vers cette annonce par mél.

## ETUDE DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ET COMMERCIALISATION DES VINS

VEGEPOLYS, pôle de compétitivité à vocation mondiale, fédère les acteurs de la Recherche, de la Formation et de l'Entreprise dans les filières du végétal. Son rôle est de créer un environnement favorable à l'innovation et à la compétitivité des entreprises. Le pôle compte aujourd'hui plus de 410 membres sur toute la France depuis l'amont (fournisseurs) jusqu'à l'aval (metteurs en marché) en passant par les producteurs de végétaux. [www.vegepolys.eu](http://www.vegepolys.eu)

Stage

**Date de publication :** 23/11/2018

**Fonction :** Etudes, Recherche, Projet

**Localisation :** Centre (Orléans)

**Expérience :** non précisée

Le pôle propose un stage sur l'étude des nouveaux modes de consommation et commercialisation des vins.

Ce stage est proposé dans le cadre de l'action A.3 : « Accompagner les entreprises dans de nouveaux débouchés en misant sur la notoriété des vins du Val de Loire » du Contrat d'Appui au Projet (CAP) de la filière viticulture du Centre-Val de Loire. Il sera encadré par le chargé de mission de l'antenne Centre-Val de Loire et sera en lien régulier avec les partenaires du projet ainsi que le service « Veille et Prospective » de VEGEPOLYS et le Living Lab VEGECONSO.

Contenu du stage :

Le Val de Loire dispose d'atouts touristiques, et la filière viticole est emblématique de ce territoire et participe à la mise en valeur du patrimoine. La surface régionale en viticulture biologique est supérieure à la moyenne nationale. La filière doit s'appuyer sur ces atouts pour mieux valoriser les vins et permettre aux viticulteurs de sécuriser leurs débouchés. De nouveaux modes de commercialisations peuvent ainsi être explorés, mais pour cela il est nécessaire de connaître et anticiper les modes de consommations émergents.

Le/la stagiaire aura pour objectif d'étudier avec un regard critique les modes de consommations et de commercialisation émergents (déclinables ou déjà présents) pour le secteur vitivinicole. Ainsi les étapes du stage seront :

- 1- Synthèse des études existantes sur le sujet et détection des nouveaux modes de consommation et nouveaux modes de commercialisation.
- 2- Description de ces nouveaux modes et mise en perspectives modes de consommation/modes de commercialisation.
- 3- Analyse critique des nouveaux modes de consommation et de commercialisation et enquête auprès des consommateurs sur la véracité et intérêt pour ces derniers.

Profil : Etudiant(e) en fin d'études Bac+5 avec une spécialisation en Information stratégique ou Veille.

Doté(e) d'un bon relationnel, d'ouverture d'esprit et d'un sens critique, vous avez un intérêt pour les études prospectives et l'innovation dans le domaine vitivinicole.

Durée : Stage de 5 à 6 mois (entre mars et septembre 2019).

Lieu : Orléans – quelques déplacements à prévoir en région Centre-Val de Loire et sur Angers

Merci de transmettre votre candidature (CV et lettre de motivation) avant

le 19 décembre 2018 par mail (aurelien.lepennetier@vegepolys.eu)

[aurelien.lepennetier@vegepolys.eu](mailto:aurelien.lepennetier@vegepolys.eu)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE QUALITE DUREE DE VIE DES PRODUITS - Dep. 44 (H/F)

Le pôle « Traiteur Pâtissier » du groupe TIPIAK est spécialisé dans la fabrication de mini produits cocktail surgelés (canapés, pains surprises, petits fours, macarons).

Missio ns :

Au sein du site de production de Malville (fabrication de Canapés / Boulangerie) :

Dans le cadre de l'actualisation de l'HACCP, nous souhaitons travailler sur l'Optimisation et la Validation des durées de vie / modes de conservation des préparations internes

- Etat des lieux : définition des familles de recettes
- Proposition du protocole de test (temps / température / nombre de lots testés / germes recherchés)

- Réalisation des essais
- Validation des durées de vie
- Proposition d'un indicateur de pilotage des coûts non qualité et / ou d'amélioration de la qualité des recettes

Profil recherché :

- Licence pro / ingénieur / master 1 ou 2
- Rigueur, autonomie, capacité d'ouverture et bon relationnel

Durée du stage : 4 ou 6 mois

Lieu de stage : Poste basé sur le site de Malville (1/2 heure de Nantes) / avec travaux également sur le site de St Herblain (1/4 heure de Nantes)

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) à :

Référence annonce QUALMAL2

Tiphaine GUINAUDEAU - Assistante RH

[recrutement.ttp@tipiak.fr](mailto:recrutement.ttp@tipiak.fr)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT PRODUIT SUCRE - Dep. 44 (H/F)

Le pôle « Traiteur Pâtissier » du groupe Tipiak est spécialisé dans la fabrication de miniproducts cocktail surgelés et frais (canapés, pains surprises, petits fours salés et sucrés).

Nous recherchons un stagiaire pour notre site de production de Pontchâteau.

Miss ions:

Au sein du service R&D, dans le cadre d'un projet d'innovation vous aurez en charge :

La conception et le développement d'un produit sucré :

Stage

**Date de publication :**21/11/2018

**Fonction :**Connexes production (achat, qualité, logistique, hygiène, sécurité...)

**Localisation :** Pays de la Loire (Malville)

**Expérience :**Débutant accepté

Stage

**Date de publication :**20/11/2018

**Fonction :**Etudes, Recherche, Projet

**Localisation :** Pays de la Loire (pontchateau)

**Expérience :**Débutant accepté

Conceptualisation  
Rédaction de documents techniques  
Prototypes industriels  
Tests et validations des différentes recettes

Profil recherché :

- Connaissance de l'industrie agro-alimentaire avec une sensibilité produit, rigueur, autonomie, capacité d'ouverture et bon relationnel, goût prononcé pour la pâtisserie

Période du stage : A partir de mars ou avril 2018 (Durée 6 mois)

Lieu du stage : Pontchâteau (44) (53km de Nantes).

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) à :

Poste référence : RDPCT

Tiphaine GUINAUDEAU Assistante RH

recrutement.ttp@tipiak.fr

[recrutement.ttp@tipiak.fr](mailto:recrutement.ttp@tipiak.fr)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT APERITIF SALE - Dep. 44 (H/F)

Le pôle « Traiteur Pâtissier » du groupe Tipiak est spécialisé dans la fabrication de miniproducts cocktail surgelés et frais (canapés, pains surprises, petits fours salés et sucrés).

Nous recherchons un stagiaire pour notre site de production de MALVILLE.

Mission :

Au sein du service R&D, dans le cadre d'un projet d'innovation vous aurez en charge :

La conception et le développement de produits apéritifs salés innovants :

Création et conceptualisation

Rédaction de documents techniques

Tests et validations des différentes recettes

Proposition de prototypes industriels

Profil recherché :

- Connaissance de l'industrie agro-alimentaire avec une sensibilité produit, sens culinaire, prononcé, rigueur, autonomie, capacité d'ouverture et bon relationnel

Période du stage : Durée 6 mois

Lieu du stage :

- Poste basé sur le site de MALVILLE (35km de Nantes)

- Véhicule exigé

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) à :

Poste référence : RDMAL1

Tiphaine GUINAUDEAU

Assistante RH

recrutement.ttp@tipiak.fr

[recrutement.ttp@tipiak.fr](mailto:recrutement.ttp@tipiak.fr)

Stage

**Date de publication :** 20/11/2018

**Fonction :** Etudes, Recherche, Projet

**Localisation :** Pays de la Loire (MALVILLE)

**Expérience :** Débutant accepté

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT PRODUIT COCKTAIL - Dep. 44 (H/F)

Le pôle « Traiteur Pâtissier » du groupe Tipiak est spécialisé dans la fabrication de miniproducts cocktail surgelés et frais (canapés, pains surprises, petits fours salés et sucrés).  
Nous recherchons un stagiaire pour notre site de production de MALVILLE.

Mission : Au sein du service R&D  
Vous aurez pour missions :  
Création et conceptualisation d'un produit cocktail pour 2020  
Rédaction de documents techniques  
Tests et validations des différentes recettes  
Proposition de prototypes industriels  
L'optimisation des produits existants

Profil recherché :  
- Connaissance de l'industrie agro-alimentaire avec une sensibilité produit, rigueur, autonomie, capacité d'ouverture et bon relationnel

Période du stage : 6 mois début mars ou avril  
Lieu du stage :  
- Poste basé sur le site de MALVILLE (35km de Nantes)  
- Véhicule exigé

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) à :  
Poste référence : RDMAL2  
Tiphaine GUINAUDEAU  
Assistante RH  
recrutement.ttp@tipiak.fr  
TIPIAK Traiteur

[recrutement.ttp@tipiak.fr](mailto:recrutement.ttp@tipiak.fr)

[Voir le site](#)

Stage

**Date de publication** : 20/11/2018  
**Fonction** : Etudes, Recherche, Projet  
**Localisation** : Pays de la Loire (Malville)  
**Expérience** : Débutant accepté

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE PILOTAGE PROJET INDUSTRIEL (H/F)

Le pôle « Traiteur Pâtissier » du groupe Tipiak est spécialisé dans la fabrication de miniproducts cocktail surgelés et frais (canapés, pains surprises, petits fours salés et sucrés).

Nous recherchons un stagiaire pour notre site de production de Saint Herblain.

Au sein du service production vous aurez pour missions :  
· Pilotage d'un projet d'industrialisation de pains  
· Amélioration de pains boulangerie (standardisation des bonnes pratiques)  
· 5 S  
· De plus, vous aurez en charge le suivi de lancement de nouveaux produits

Profil recherché :

Vous êtes une personne autonome, rigoureuse, prenant des initiatives, aimant le terrain et ayant un bon relationnel.  
Période du stage : début mars ou avril 2019 (6 mois)

Stage

**Date de publication** : 20/11/2018  
**Fonction** : Production - Fabrication - Chantiers  
**Localisation** : Pays de la Loire (ST HERBLAIN)  
**Expérience** : Débutant accepté

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) à :  
Poste référence : PRODSTH2  
Tiphaine GUINAUDEAU  
Assistante RH  
recrutement.ttp@tipiak.fr  
TIPIAK Traiteur Pâtissier  
1 rue du Chêne Lassé  
44800 Saint Herblain

[recrutement.ttp@tipiak.fr](mailto:recrutement.ttp@tipiak.fr)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## ASSISTANT COMMERCIAL PRODUITS FRAIS

Au sein de la direction commerciale et sous la responsabilité du manager Stage  
d'activité, vous êtes chargé :

- du montage des opérations festives alimentaires de tout le secteur produits frais LS ( crèmerie, charcuterie, surgelé, pâtisserie),
- l'élaboration du Book de commandes des magasins,
- du contrôle de la documentation à diffuser,
- du contact avec les fournisseurs pour la finalisation des fiches produits,
- de l'élaboration du book à destination de la clientèle.

**Date de publication :** 05/11/2018

**Fonction :** Marketing, Commercial, Vente

**Localisation :** Languedoc-Roussillon

**Expérience :** Débutant accepté

Ces dossiers sont l'aboutissement de la gestion des Produits de Fin d'Année.

[Voir le site](#)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## ASSISTANT COMMERCIAL PRODUITS EPICERIE

Au sein de la direction commerciale et sous la responsabilité du manager Stage  
d'activité, vous êtes chargé :

- du montage des opérations festives Chocolats et Corbeilles fin d'année ,
- l'élaboration du Book de commandes des magasins,
- du contrôle de la documentation à diffuser,
- du contact avec les fournisseurs pour la finalisation des fiches produits,
- de l'élaboration du book à destination de la clientèle.

**Date de publication :** 05/11/2018

**Fonction :** Marketing, Commercial, Vente

**Localisation :** Languedoc-Roussillon  
(VENDARGUES)

**Expérience :** Débutant accepté

Ces dossiers sont l'aboutissement de la gestion des Produits de Fin d'Année.

La maîtrise des outils bureautique et du contact téléphonique ainsi que la capacité à élaborer un document d'accompagnement sont indispensables. Une expérience dans la grande distribution est souhaitée.

Stage d'une durée de 3 mois (avril à juin) destiné à des étudiants en BAC+3 minimum.

[Voir le site](#)

Envoyer un lien vers cette annonce par mél.

## ASSISTANT COMMERCIAL LIQUIDES VINS STAGIAIRE

Au sein de la direction commerciale et sous la responsabilité du manager de catégorie, vous êtes chargé :

- du montage des opérations Foire aux Vins ,
- l'élaboration du Book de commandes des magasins,
- du contrôle de la documentation à diffuser,
- du contact avec les fournisseurs pour la finalisation des fiches produits,
- de l'élaboration du book à destination de la clientèle.

**Date de publication** :05/11/2018

**Fonction** :Marketing, Commercial, Vente

**Localisation** : Languedoc-Roussillon (VENDARGUES)

**Expérience** :Débutant accepté

Ces dossiers sont l'aboutissement de la gestion des Produits de Fin d'Année.

La maîtrise des outils bureautique et du contact téléphonique ainsi que la capacité à élaborer un document d'accompagnement sont indispensables. Une expérience dans la grande distribution est souhaitée.

Stage d'une durée de 3 mois (avril à juin ) destiné à des étudiants en BAC+3 minimum.

**Voir le site**

Envoyer un lien vers cette annonce par mél.

**Chargé(e) de missions scientifiques Siga**

+ [tout emploi.cnam.fr](#)

+ [poster une offre](#)

+ [recruter un apprenti](#)

voir aussi notre sélection des [sites de recherche d'emploi](#)

<http://iaa.cnam.fr/emplois-et-stages/offres-d-emploi-et-de-stage-50169.kjsp?RH=bioch-emplois>